

AYOUB ECHEHAB

Choisy-le-Roi, Île-de-France — Mobilité France entière

+33 7 71 10 58 58

✉ ayoubechehab@gmail.com

🌐 [linkedin.com/in/ayoubechehab](https://www.linkedin.com/in/ayoubechehab)

🌐 ayoubechehab.com

Formation

MSc2 Marketing Digital & E-Commerce (100% en français)

INSEEC MSc & MBA

2021 – 2022

Chambéry, France

MSc1 Digital Marketing & E-Business (50% en anglais)

INSEEC MSc & MBA

2020 – 2021

Chambéry, France

Licence Économie, Entreprise, Environnement

Université du Littoral Côte d'Opale

2019 – 2020

Dunkerque, France

Expérience

Consultant en Communication et Marketing Digital

Mars 2024 – Présent

Auto-entrepreneur

Paris, France

- Conseil stratégique en marketing digital pour des PME et startups : acquisition, notoriété et génération de leads.
- Création de sites web sur-mesure (WordPress, WooCommerce, Prestashop) optimisés pour le SEO, la performance et l'expérience utilisateur.
- Déploiement de stratégies d'acquisition multicanal : SEO technique, content marketing, SEA (Google Ads, Meta Ads).
- Optimisation de la visibilité et du trafic organique.
- Gestion de campagnes publicitaires à forte rentabilité avec suivi des KPIs et ajustements continus.
- Analyse des performances via Google Analytics, SEMrush et Search Console, avec reporting orienté ROI.

Chargé de Projet Web

Septembre 2021 – Septembre 2022

E-LICOM - Agence Web et Communication

Chambéry, France

- Conception et développement d'interfaces utilisateur avec Adobe XD.
- Développement et optimisation de 21 sites web performants avec WordPress et Elementor, incluant SEO technique et contenus optimisés.
- Mise en place de stratégies de visibilité pour 20 clients : SEO complet, campagnes Google Ads et Facebook Ads.
- Amélioration de la notoriété et des performances digitales pour 7 clients.
- Planification et exécution de campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux et moteurs de recherche.
- Analyse des performances via Google Analytics et reporting régulier pour orienter les décisions stratégiques.
- Développement et lancement d'une plateforme de livraison de repas avec système de commande en ligne optimisé.

Assistant Web Marketing

Février 2021 – Juin 2021

E-LICOM - Agence Web et Communication

Chambéry, France

- Conception et mise en œuvre de maquettes UI/UX pour des sites web de qualité supérieure.
- Supervision technique des développements web afin de garantir une performance fonctionnelle.
- Organisation et direction de séances de prise de vue produits avec gestion technique complète (éclairage, retouches, intégration web).

Compétences Techniques

E-Commerce & CMS : WooCommerce, Shopify, Prestashop, Joomla, WordPress, Elementor, Divi Builder, Flatsome

Développement Web & Intégration : HTML, CSS, optimisation responsive, bonnes pratiques de performance web (Core Web Vitals)

UX/UI Design : Prototypage et maquettes avec Adobe XD, Figma, design orienté conversion et expérience utilisateur

Marketing Digital & Acquisition : SEO technique et sémantique (audit, optimisation, Netlinking), SEA (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads), Google Analytics, SEMrush, Google Search Console, tracking et analyse des KPIs

Growth Marketing : Optimisation des tunnels de conversion, A/B Testing, campagnes multicanal, stratégies d'acquisition et génération de leads

Création Graphique & Contenu : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Première Pro, After Effects, création de visuels et vidéos optimisés pour le web

Emailing & Automatisation : MailChimp, automatisations marketing, Chatbots, segmentation d'audience